

## **ARMIS LÈVE 1 MILLION D'EUROS AUPRÈS D'IRIS CAPITAL ET DE GRANDS NOMS DE L'INTERNET, DE LA COMMUNICATION ET DU RETAIL**

***Ce financement vise à consolider son avance technologique sur la Publicité Multi-Locale et accélérer son déploiement commercial.***

**Paris, le 17 janvier 2017** – Créée en 2016, la startup ARMIS est née de la fusion des expertises en publicité digitale et retail de David Baranes, ex Directeur France & Europe du Sud d'AppNexus, et Dan Gomplewicz, ex Directeur de la Stratégie et de l'Innovation de E.Leclerc. Sa promesse est de digitaliser la communication de proximité des enseignes physiques, à travers des technologies de publicité en ligne, pour rivaliser avec les géants du web et tirer le meilleur parti de leur clientèle locale. Trois mois seulement après son lancement médiatique, la start-up annonce une levée de fonds d'1 million d'euros en amorçage.



Ce premier tour de table s'est conclu avec le soutien du fonds de capital-risque Iris Capital et de plusieurs business angels basés à Paris, Londres et New York, notamment Brian O'Kelley (Cofondateur & CEO d'Appnexus), Michael Rubenstein (Président d'Appnexus), Philippe Finkelstein (Fondateur Cross Partners & ex-Cofondateur d'Altavia), le Family Office Sonorfi, Tatiana Jama (Fondatrice & DG Selectionnist & ex-CEO LivingSocial France), Paul Taylor (ex-General Manager France & UK de Catalina Marketing) et Philippe Ait-Yahia (Cofondateur/CEO de Synomia & ex-Cofondateur/COO de l'opérateur télécom Omnicom). La provenance des investisseurs pointe aussi les ambitions internationales de la société.

*« Nous sommes fiers de réaliser cette première levée de fonds auprès d'Iris Capital et de personnalités de premier plan à la croisée des secteurs de la technologie, de l'internet, du retail et de la communication. Qu'ils soient de la nouvelle génération de l'adtech ou de l'ancienne génération du prospectus papier, tous sont convaincus de la pertinence de notre solution. »* déclare David Baranes, Cofondateur d'ARMIS.

Cette levée va permettre à ARMIS de consolider sa technologie avant-gardiste de Publicité Multi-Locale (PML). En conjuguant géolocalisation, programmation, big data et machine learning, la PML offre enfin aux enseignes de proximité la possibilité de prendre la parole sur internet via une publicité en ligne optimisée pour le local, et ainsi se doter d'une réplique web-to-store aux géants du web.

Ce financement va aussi lui permettre d'étendre ses collaborations avec les enseignes physiques alimentaires et spécialisées (GSA et GSS).

*« L'enseigne physique jouit d'une relation privilégiée extrêmement forte avec sa clientèle locale. Nous lui permettons de s'exprimer sur le média internet, aujourd'hui devenu indissociable d'un acte d'achat. Le mélange de compétences réunies dans ce tour de table est unique, et nous donne une perspective singulière pour aider à la réalisation de cette vision »* poursuit Dan Gomplewicz, Cofondateur d'ARMIS

*« Le marché du retail physique entame une transformation impulsée par le digital et doit faire face à de nouveaux enjeux structurels. Dans ce contexte mouvant, ce sont les expertises complémentaires de Dan et David et l'aspect novateur de leur offre qui nous ont particulièrement séduit dans cet investissement. »* déclare Julien-David Nitlech Partner chez Iris Capital.

Basée à Paris, ARMIS compte 10 collaborateurs et prévoit de doubler ses effectifs en 2017.

#### **A propos d'ARMIS**

Créée en 2016, ARMIS digitalise la communication de proximité des enseignes physiques pour générer du trafic en magasin via le média internet. Elle vise à fournir à l'ensemble des enseignes physiques des technologies de publicité en ligne pour rivaliser avec les géants du web et tirer le meilleur parti de leur clientèle de proximité. Pour cela, la société a développé des technologies de Publicité Multi-Locale (PML) qui s'appuient sur la géolocalisation, la programmation, le big data et le machine learning.

Basée à Paris, ARMIS est née de la fusion des expertises en publicité digitale et retail de David Baranes, ex Vice-President Market Development d'AppNexus, et Dan Gomplewicz, ex Directeur de la Stratégie et de l'Innovation de E.Leclerc.  
[www.armis.tech](http://www.armis.tech)

#### **A propos d'Iris Capital**

Iris Capital est un fonds Européen de Venture Capital dédié à l'Economie Numérique. Depuis sa création en 1986, l'équipe d'Iris Capital a déployé plus de 1 milliard d'euros dans plus de 300 sociétés. Iris Capital fournit un support actif aux sociétés de son portefeuille en s'appuyant sur son expertise sectorielle forte et sur son réseau, et dispose de bureaux à Paris, Cologne, Berlin, San Francisco, Montreal, Tel Aviv, Dubai, Beijing et Tokyo. En 2012, Iris Capital a établi un partenariat stratégique avec Orange et Publicis. Iris Capital est actuellement investisseur dans plus de 50 sociétés, dont entre autres Netatmo, Shift Technology, Adjust, Adomik, Talend, Scality, Kyriba, Searchmetrics, iAdvize, Mailjet, Lookout, Quantifind, PlaceIQ...Pour plus d'informations : [www.iriscapital.com](http://www.iriscapital.com)

#### **CONTACTS PRESSE**

**Agence Raoul pour ARMIS** : Alexandre Costes - +33 6 72 71 97 98 - [alexandre@agenceraoul.com](mailto:alexandre@agenceraoul.com)

**Publicis Consultants pour Iris Capital** : Robert Amady - +33 1 44 82 46 31 - [robert.amady@consultants.publicis.fr](mailto:robert.amady@consultants.publicis.fr)